

Τιμοκατάλογος 2015



Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 impressions (CPM)

Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage & ROS	ROS (Εκτός της Homepage)
728x90	8 €	-
Push down banner 980x50 (expands to 250)	12 €	-
Push down banner 980x50 (expands to 250) + 300x250A	17 €	-
300x250 A	11 €	10
300x250 B	8 €	-
300X600 Half page (300X250B placement)	13 €	-
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	15 €	-
Webover, Floating ads, pop-ups (up to 300X250 pixels)	-	25 €
Prestitial	40 €	-
Preloaders (interstitial) & Interactive με ειδικά effects (motif, expand, video call)	-	32 €
	Homepage	
Homepage skinning	22 €	-

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1.000 εμφανίσεις video		
Instream Advertising	Run of videos	
	CPV	CPV (per second)
Pre-roll Video (max 20")	-	2.00 €
Mid-roll Video (max 6")	-	1.80 €
Post-roll Video	-	1.50 €
Toaster / Overlay (max 10")	20 €	-
Skinned player	18 €	-

Διαφημιστικό Κόστος (€) για Mobile Advertising		
Mobile Advertising (Αρχεία .jpg/.gif)	Homepage & ROS	
	Booked CPM	Κόστος ανά εβδομάδα
Top Banner	25.00 €	2,500 €
Bottom Banner	20.00 €	1,800 €

* Minimum Insertion Order 2.500,00€

Διαφημιστικό Κόστος (€) για 1 εβδομάδα (χρονοχρέωση)		
Διαστάσεις Δημιουργικού / Ενότητα (σελίδες) εμφάνισης	Homepage (1/2)	Εσωτερικές σελίδες(1/5)
728x90	2,500 €	3,000 €
Push down banner 960x50 (expands to 250)	4,600 €	5,000 €
Push down banner 960x50 (expands to 250) + 300x250A	6,600 €	
300x250 A	2,800 €	3,200 €
300x250 B	2,600 €	2,800 €
300X600 Half page Ad (300X250B placement)	4,000 €	4,200 €
Slider (Bottom branded bar) (Το πλάτος της σελίδας Χ90 pixels ύψος)	6,600 €	7,000 €
		Articles
Textbanner (jpeg./gif 135X200) (1/3)	-	2,000 €

Προνομιακές προβολές & Χορηγίες / Διαφημιστικό Κόστος (χρονοχρέωση)			
Είδος ενέργειας / Παροχές προβολής	Κόστος σε €		
	1 ημέρα	1 εβδομάδα	1 μήνας
Advertorial στην Κεντρική σελίδα	300 €	2,000 €	6,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της Κεντρικής σελίδας (1/2)	-	7,500 €	26,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της ενότητας Πρωτοσέλιδα & λογοτυπηση ενότητας στην Κεντρική σελίδα	-	8,000 €	28,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της ενότητας Πρωτοσέλιδα & λογοτυπηση ενότητας στην Κεντρική σελίδα (1/2)	-	5,500 €	19,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) της ενότητας Αυτοκίνητο & λογοτυπηση ενότητας στην Κεντρική σελίδα	-	1,500 €	5,000 €
Εικαστική προσαρμογή (ντύσιμο) εσωτερικών ενότητων & λογοτυπηση ενότητας στην Κεντρική σελίδα (Πολιτική, Οικονομία, Κοσμος, Κοινωνία, Αθλητικά κ.α.)	-	3,000 €	10,000 €
Άλλες ειδικές ενέργειες (αποκλειστικές ή μη χορηγίες, προσαρμογές σε εσωτερικές ενότητες, blogs, παιχνίδια, διαγωνισμοί, αφιερώματα, άλλοι τρόποι προβολής)	Κατόπιν συνεννόησης / συμφωνίας		

HOME PAGE

ROS PAGES

news 247 Παρασκευή, 20 Απριλίου 2014

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ **PROFILES** ΓΥΜΝΑΣΙΑ ΡΟΗ

news247 **ΕΙΣΡΗΜΑ** **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

BANNER 728 X 90

PUSH DOWN 980 X 50 (250)

BANNER 300 X 250 A

Δικαστική διαμάχη για μοιράσουν τις... γόβες!

Απόφ. Νίκου Λαγού: Στο στον Αυστραλία για να κερδίσει διαμοιραστή 70% με αγορά laptop
www.kostonios.gr/AppleMac
facebook.com/kostonios

Μην τα χάσετε

"Θυσιά θανάτου" για να πάρει από την Αεροπορία Κοσμοκό

"Μην γινώμαστε μπροστά μας. Μια φορά θα βρούμε Πετρίδαρχη..."

BANNER 300 X 250 B

BANNER 300 X 500

TEXT BANNER 195 X 200

Μια ενδιαφέρουσα δικαστική διαμάχη για τις γόβες της πρώην συζύγου. Άραγε ποιος θα πάρει την επιμέλεια των... "παιδιών"

Δέσποινα Στάμ
τηλεόραση 27 2012 17:29

Τι αν η Μαντίν Μάστορ προηγουμένως τις τα δαμάκια είναι οι καλύτεροι φίλοι των γυναικών, η Beth Shak έχει αντίθετη άποψη, αφού διαπραγματεύεται την επιμέλεια των παιδιών της με την πρώην συζύγο της, η οποία έχει αγοράσει 4.7 εκατομμύρια ευρώ.

Μια κατηγορία διαπραγματεύεται βάζοντας στο Τσιρί

Πόλεμος θα σκαρφαλώσει με τον δικαστή να μην κυβερνήσει ο ΣΥΡΙΖΑ

Ευχαριστούμε: Γενικός και ανώτερος στο κέντρο της Αθήνας

Κασιδιέρης: Έβλεπε προηγουμένως στο υποκοσμικό Ουασιόνγκτον

Το Γ.Α. Πύργου ζητά από τον 444 ευρώ για την βροχίδα στο ραζόν

Δικαστική διαμάχη για μοιράσουν τις... γόβες!

Τζορτζο ο "αυτοκίνητο" στο site του Γεωργίου Δικαστικής

Διαπραγματεύεται Σκοπιά για τα αυτοκίνητα "Ανεγνωρίζεται από την Ελλάδα ως ΠΥΔΑ"

Δύο κερδοφόρες "αυτοκίνητο" τον Κιόρτι

Ο άντρας στο σπίτι και ο νεογέννητος έρωτας καταλαμβάνουν στην αυλή

Μίραελ: "Όσο ζώ, δεν θα υπακούω ευρωκομιστές"

ΥΠΟΚ της Ελλάδας ή πιο δύσκολη δουλειά του κόσμου

LOGO 140 X 90

BANNER 900 X 90

Παρατηρήσεις:

- Οι θέσεις των banners όπως εμφανίζονται στα screenshots είναι ενδεικτικές και μπορεί να αλλάζουν ανάλογα με το περιεχόμενο της σελίδας.
- Τα παραπάνω αφορούν κόστος προβολής χωρίς κριτήρια (φίλτρα στόχευσης). Μπορεί να προγραμματιστεί η προβολή με τα εξής κριτήρια:
 - #Frequency Cap: (Μέγιστος αριθμός εμφανίσεων δημιουργικού ανά διαφορετικό επισκέπτη)
 - #GR domain: (Εμφάνιση μόνο σε επισκέπτες προερχόμενους από Ελλάδα)
 - #Daily Delivery: (Ισοκατανομή των εμφανίσεων ανά ημέρα της καμπάνιας)
- Για στόχευση ανά ώρα (με min. 6 ώρες την ημέρα) / ανά γεωγραφική στόχευση ισχύει προσαύξηση 1€ / 1.000 impressions.
- Τα προγράμματα που κλείνονται με χρονοχρέωση & οι ειδικές ενέργειες δεν μπορούν να έχουν κριτήρια (φίλτρα στόχευσης).
- Δημιουργικά ή ενέργειες προβολής που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, είναι δυνατόν να φιλοξενηθούν στο site μόνο μετά από συνεννόηση.
- Τα δημιουργικά ή ο αντίστοιχος κώδικας ad serve θα πρέπει να αποστέλλονται τουλάχιστον 2-4 μέρες πριν την έναρξη της προβολής (4 ημέρες για τα rich media).
- Τα προγράμματα που κλείνονται για 1 εβδομάδα, αφορούν 7 συνεχόμενες ημέρες (5 εργάσιμες + Σαββατοκύριακο).
- Στις ειδικές ενέργειες εικαστικής προσαρμογής δεν παρέχεται αποκλειστικότητα στον διαφημιζόμενο. Αποκλείεται η προβολή ανταγωνιστικών προϊόντων ή/ε υπηρεσιών στην συγκεκριμένη ενότητα για την περίοδο της ενέργειας, κατά την ευχέρεια του site.
- Στις ειδικές ενέργειες αποκλειστικής χορηγίας, όλες οι διαφημιστικές θέσεις της ενότητας καταλαμβάνονται αποκλειστικά από τον χορηγό.
- Για pre-loader (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads), interactive με ειδικά effects (motif, expand, web over, video call) & banners με ήχο θα πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές IAB. Τα over-page banners (interstitial, prestitials, full page ads, peel off ads, webover, floating) θα πρέπει να έχουν max FC=2.
- Το effect των interactive banners (motif, expand, web over, video call) θα πρέπει να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated), με mouse over ή mouse click, να έχουν close button σε εμφανή σημείο και να «κλείνουν» on mouse out ή mouse release. Στα banners με ήχο, θα πρέπει ο ήχος να ξεκινά από τον χρήστη (user-initiated) & να υπάρχει η επιλογή χωρίς ήχο (sound off).

- Τα interactive με ειδικά effects & τα banners με ήχο θα προβάλλονται μόνο στις εσωτερικές σελίδες του site. Εξαιρέση θα αποτελούν μόνο περιπτώσεις που τέτοιο δημιουργικό αποτελεί μέρος μιας συνολικής ειδικής ενέργειας και συμφωνηθεί από κοινού με το site ο ακριβής χρονισμός, το κόστος και ο τρόπος προβολής.
- Όλα τα δημιουργικά θα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις προδιαγραφές του IAB (βλ. <http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines>)

Τιμολογιακή Πολιτική:

- Για την ελάχιστη δέσμευση διαφημιστικού χώρου, θα πρέπει να πληρείται τουλάχιστον 1 από τις παρακάτω προϋποθέσεις:
#300.000 impressions για τις καμπάνιες που υλοποιούνται με impressions

#1 εβδομάδα για τις χρονοχρεώσεις

#2.000 €
- Οι παραπάνω τιμές αφορούν μόνο κόστος προβολής & δεν συμπεριλαμβάνουν κόστη παραγωγής.
- Για expandable banners και ειδικά rich media banners υπάρχει επιπρόσθετη χρέωση 20%.
- Τα κόστη παραγωγής / διαφήμισης δεν συμπεριλαμβάνονται στις παραπάνω τιμές.
- Παρέχεται έκπτωση 20% επί των τιμών του τιμοκαταλόγου, στα αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία. Επιπλέον εκπτώσεις δύναται να χορηγηθούν ανάλογα με το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής.
- Η εγγύηση δέσμευσης χώρου στο site πραγματοποιείται μόνο με την αποστολή Εντολής Διαφημιστικής Προβολής, η οποία θα πρέπει να αποστέλλεται με fax ή email τουλάχιστον 2 εργάσιμες μέρες πριν από την προγραμματισμένη έναρξη της προβολής.
- Η εντολή Διαφημιστικής Προβολής θα αναγράφει τα πλήρη στοιχεία της εταιρίας προς τιμολόγηση (Επωνυμία, Επάγγελμα, Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Fax, Α.Φ.Μ και ΔΟΥ), τα στοιχεία του προγράμματος προβολής, τον τρόπο και όρους πληρωμής.
- Ο εντολέας θα πρέπει να ενημερωθεί για την πολιτική του site όσον αφορά ακύρωση προβολής, πριν αλλά και μετά την έναρξη της καμπάνιας. Σε περιπτώσεις χορηγιών, οι όροι ακύρωσης θα συμφωνούνται εκ των προτέρων με την αποστολή της πρότασης.
- Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 23% & όποια επιπλέον νόμιμη προσαύξηση οριστεί βάσει νόμου.
- Ο παρών Τιμοκατάλογος αντικαθιστά κάθε προηγούμενο και ισχύει έως 31/12/2014